


Mia Kolmodin 2012 | Crisp AB




Konsultprofil




Digital Art Direction
Interaktionsdesign
Gränssnittsdesign
Konverteringsdesign
Användbarhet
Product Owner

 Sveavägen 31
SE-111 34 Stockholm

 mia.kolmodin@crisp.se

 +46-(0)70 443 91 91

 [miakolmodin](https://twitter.com/miakolmodin)



Kort om Mia f. 1976

Med 13 år erfarenhet av att ta fram digitala lösningar och tjänster till allt från fackförbund, kommuner, banker och spelbolag, drivs Mia av att lösa kommunikation, konverterings- och användbarhetsproblem på alla nivåer. Mias leveranser omfattar nya webbtjänster, lösningar för internkommunikation, mobila tjänster och konceptidéer som stärker kundernas marknadsföring. Med en stabil grund i arbetet som Digital Art Director, Interaktionsdesigner och Product Owner trivs Mia bra med att arbeta i team och leder gärna arbetet med utgångspunkt hos målgruppernas behov i så väl konceptarbetet, utveckling och förändringsprocesser. Som bäst trivs Mia med att arbeta i organisationer och företag som vill utvecklas, arbeta målgruppsfokuserat, agilt och hålla ett högt tempo.

Specialinriktning

Digital Art Director, Interaktionsdesigner, Kreativ Coach, Product Owner

Mia arbetar agilt och har implementerat Scrum och Kanban i utvecklingsteam och drivit utvecklarteam som Product Owner. Mia har även varit Lead designer i konverteringsteam och gjort mängder av A/B tester samt haft ansvar det kreativa arbetet i allt från att identifiera målgrupper och behov, skapa wireframes och klickbara prototyper, användbarhetstester, grafisk manér till slutgiltigt gränssnitt.

Kundexempel

Som ansvarig för övergripande koncept, interaktion och design har Mia skapat förutsättningar för lyckade lösningar kopplat till målgruppers behov och kundens målsättningar med hjälp av metodiskt arbete nära kunder och målgrupper.

Presentation av lösningar och design är något som är viktigt för förståelsen av lösningen. Mia är mycket duktig på att få kunden att förstå prioriteringar och kopplingar mellan målgruppernas behov, effektmål, tekniska lösningar och design.

I tidigare uppdrag har Mia arbetat med att ta fram intranet och publika webbar. Sociala intranät för myndigheter och medlemsorganisationer har innehållit stöd för ärendehantering, arbetsytor för dialog och erfarenhetsutbyte mellan arbetsgrupper och/eller myndigheter. Lösningar för dokumenthantering, sociala medier

Finansförbundet

Byggnads

FTF

Post och telestyrelsen

Rikspolisstyrelsen

Patent och registreringsverket

Micasa

Knivsta Kommun

Huddinge Kommun

Kristdemokraterna

SpotSearch

MamaMia Bingo & Casino

Metoder

Målgruppsworkshop (Identifiera målgrupper och drivkrafter)

Persona (Arketyper för målgrupper)

Flöden (Prioriterade mål per persona)

Skelettskiss (Wireframes)

Användbarhetstest (Testar prototyp eller struktur)

Effektkarta (Visar effekten av lösningen)

Mood board (Beskriver känslan i designen)

Sökmotoroptimering (Hur man bygger sökmotorvänlig webbsida)

Konverteringsformel (Expertutvärdering av gränssnitt. När man konverteringsmål mot personas?)

Projektmetodik (Scrum, Kanban)

Designargumentation (Ger ökad förståelse av lösningens koppling till målen)

Exempel på uppdrag



Extern webb för Bredbandsforum med responsive design.



Socialt intranät för Svenska Byggnads.



Extern webb för PRV samt mobilwebb.

Utbildningar

Certified Product Owner - Scrum Alliance	2011
Crisp - Scrum Master-utbildning	2009
Forsbergs - PR och Marknadsföring	2000
Företagskurs på Berghs - Kommunikation, Art Direction och Copy	1999
Capital School of Multimedia - Digital och Multi Media Design	1997 – 1998
New England School of Photography - Boston, USA, Fotografi	1996 – 1997
Mediaprogrammet - Grafisk design, illustration, fotografi, TV och radio	1991 – 1994

Anställningar

Crisp AB - Konsult	2012 –
Dandy Interaction AB - Grundare, Digital Art Director, Interaktionsdesigner	2012 –
Mobilbyte AB - Delägare, Digital Art Director, Interaktionsdesigner, On-line Marketing	2012 –
Metamatrix AB - Digital Art Director, Interaktionsdesigner, Projektledare, Scrum Master	2011 – 2012

Metamatrix är webbkonsulter med kunder främst inom offentlig sektor, medlemsorganisationer och myndigheter på plattformarna SiteCore och EPiServer. Som Interaktionsdesigner och Digital Art Director med ansvar för att skapa kreativa koncept arbetade Mia ofta nära kunderna, deras målgrupper för att skapa användarcentrerad design för ökad måluppfyllelse. De arbetssätt och kreativa metoder Mia arbetat med har syftat till att öka kännedom om kundens egna mål och målgruppernas behov samt att separera de olika leden i den kreativa processen för att skapa en mer övergripande målbild. En nyckel till framgång har ofta varit kunskapsöverföring i samband med presentationer och även på plats efter leverans i hur deras webb är uppbyggd och varför, dess målgrupper, on-site SEO, sociala medier och hur användaren agerar på webben. Mia implementerade även Kanban som projektmetodik och drev utvecklingsarbetet innan hon lämnade över till utvecklingsteamet.

MamaMia Gaming - Digital Art Director, Interaktionsdesign, Team Leader, Product Owner **2009 – 2010**

MamaMia Gaming är en speloperatör med fokus inom bingo och casino på den Skandinaviska marknaden. MamaMia Bingo är den främsta webbplatsen med ett stort community med 2 år online och ca 24.000 medlemmar. Mia ansvarade för utvecklingen av en ny bingo webbplats med ett utökat community, och för utvecklingen av ett nytt online casino, MamaMia Casino, vars primära mål är att höja LTV på våra bingospelare.

Projekt ledning, Scrum Master, Art Direction. Ansvarar för att skapa kreativa koncept, wireframes, konverterings design, on-line marketing, on-site SEO, identitet och varumärke. Med ett starkt fokus på användbarhet - upplevelse och konverterande design. Mia implementerade Scrum som projektmetodik och drev utvecklingsarbetet.

Web Guide Partner - Web Art Director, Interaktionsdesigner, Design Lead Conversion, Scrum Master **2005 – 2009**

Web Guide Partner (WGP) arbetar framför allt med sökmotoroptimering (SEO) och att maximera leads. Web Guide Partner är internationell partner för flera branschledande företag inom linser, poker, casino, webbhosting, mortgage med mera. Som chefsdesigner för konverteringsavdelningen var Mia ansvarig för att skapa konverterande webbdesign, målsidor och kampanjer. Mia designade många tester och tillsammans med webbanalytiker, fastställa hypoteser bakom tester samt tolkade resultaten och skapa ännu bättre design, innehåll och CTAs från det. Mia skapade också grafiska profiler, logotyper och on-line marknadsföringsmaterial för kunder samt var Scrum master.

Miablo , Grundare - Web Art Director, Webbstrategi	1998 – 2001
Polyester – Delägare / Grundare - Web Art Director	2001 –2002
Framfab - Web Art Director	1999 – 2001
Netsolutions (Fusionerade med Framfab) - Webb Designer	1998 – 1999
Tumba Gymnasium - Lärare i fotografi/grundkurs	1995 - 1996

Verktyg


Balsamiq (Wireframe)


Photoshop (Design / Gränssnitt)


Illustrator (Design / Illustration)


PowerPoint (Presentation)

XMind (Informationsstruktur / Effektkarta)

 Sveavägen 31
SE-111 34 Stockholm

 mia.kolmodin@crisp.se

 +46-(0)70 443 91 91

 miakolmodin

